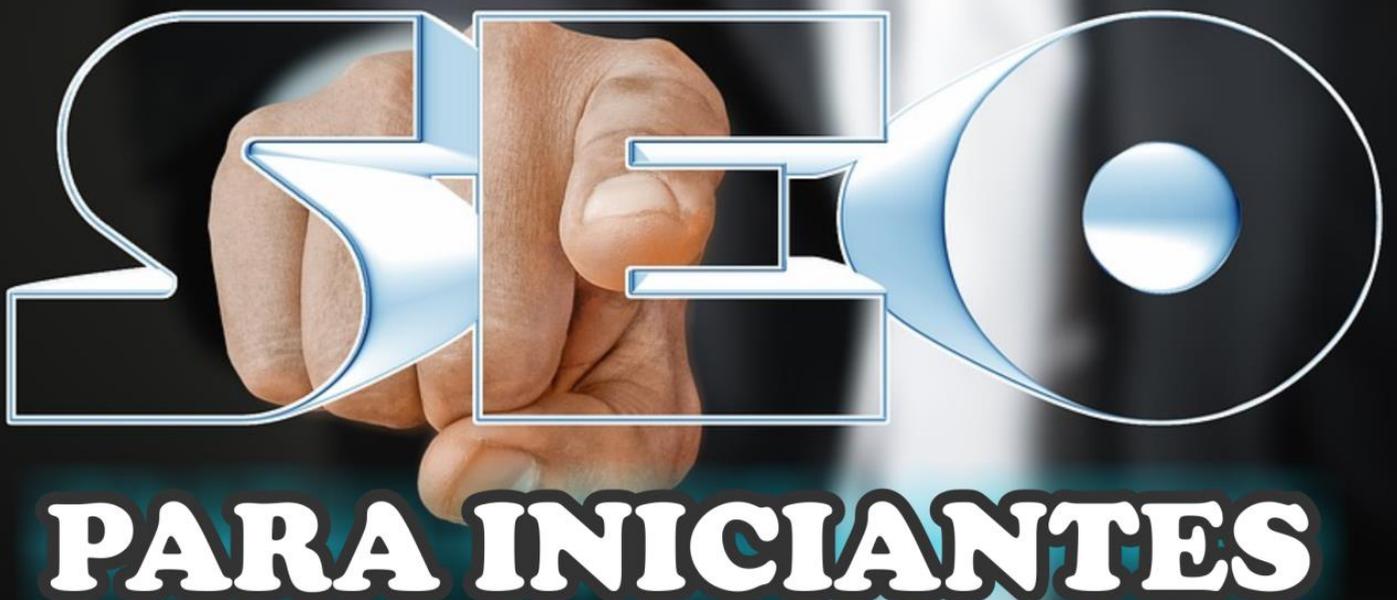


1000

DICAS DE

A hand with the index finger pointing towards the word 'SELO'. The word is rendered in a large, stylized, blue and white font with a 3D effect. The background is a blurred image of a hand holding a pen.

SELO

PARA INICIANTE

AVISO LEGAL

O Autor se esforçou para ser o mais preciso e completo possível na criação deste relatório, não obstante o fato de que ele não garante ou representa a qualquer momento que o conteúdo contido seja preciso devido à natureza e rápida mudança da Internet. Embora tenham sido feitas todas as tentativas para verificar as informações fornecidas!

Nesta publicação, o Autor não se responsabiliza por erros, omissões ou interpretação contrária do assunto aqui. Quaisquer negligências percebidas de pessoas, povos ou organizações específicas não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, como qualquer outra coisa na vida, não há garantias de rendimentos obtidos. Os leitores são aconselhados a responder pelo seu próprio julgamento sobre suas circunstâncias individuais para agir adequadamente.

Este livro não se destina a ser usado como fonte legal, comercial, consultoria contábil ou financeira. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços profissionais competentes que possam lhes auxiliar no que precisarem!

PREFÁCIO

Este livro instrui sobre 100 dicas de SEO que você pode aplicar em seu negócio ou site para deixá-lo mais visível nos mecanismos de busca da Web.

Leia e aplique os preceitos deste livro, pois a partir de agora você vai aprender várias dicas para deixar seu site no topo das pesquisas, espero que o conteúdo contido neste Ebook possa te ajudar a posicionar seus conteúdos de maneiras que sejam encontrados com facilidade.

Para uma melhor interpretação do conteúdo, não pule nenhum dos capítulos adiante e procure se colocar dentro de cada situação criada no decorrer deste relatório! Tenha uma ótima leitura. ..

Este ebook lhe entregará 100 táticas testadas e comprovadas sobre mecanismos de pesquisas.

Sabemos que a concorrência é violenta nos motores de busca, por isso se você deseja que o seu site ou blog seja qualificado com alta posição nas pesquisas, você necessita de todas as táticas de SEO que puder usar nesta lista.

Mas o melhor é que o mecanismo de consulta também é uma relevante escola de otimização de mecanismos de pesquisa. Você consegue estudar milhões de sites de alto escalão e moldar suas próprias táticas para utilizar em seu website.



VAMOS AS 100 DICAS:

1. Você pode inserir palavras-chave ou frases na tag de título html. Você também pode moldar as técnicas de SEO de outros sites e blogs de alto padrão.

2. Você pode ter uma boa estrutura de ligação. Você também pode clonar outras dicas dos mecanismos de pesquisa de sites de vídeo listados.

3. Você também pode copiar outros métodos de otimização de sites de informações globais.

4. Você pode comprar hospedagem de qualidade na web. Você também pode fabricar outros conceitos de SEO de sites wiki número um.

5. Você pode utilizar um website de carregamento instantâneo. Você também deve procurar por novas ideias de mecanismos de pesquisa de sites.

6. Você pode colocar palavras-chave ou frases em negrito. Você também pode copiar os conselhos de otimização de outros sites de portal de hierarquia.

7. Você pode afixar palavras-chave ou frases em tags de cabeçalho. Você também pode padronizar as instruções de SEO de outros sites de diretório da Web de alto tráfego.

8. Você deve usar links de qualidade para sites. Você também pode duplicar outras brechas nos mecanismos de busca do site de software baseado na Web, no topo da lista.

9. Você pode enviar brindes virais para outros sites. Você também pode reproduzir outros contornos de otimização do site da página amarela.

10. Você pode inserir nomes de imagens de palavras-chave ou frases. Você também deve replicar mais listas de verificação de SEO de sites de livros com posicionamento melhor.

11. Você pode usar links internos de qualidade. Você também pode estudar outros modelos de mecanismos de pesquisa de sites no mundo virtual mais bem classificados.

12. Você pode inserir alts de imagem de palavras-chave ou frases. Você também pode moldar outros planos de otimização de sites de compartilhamento principalmente de vídeo.

13. Você deve atualizar seu conteúdo regularmente. Você também pode retratar as etapas de SEO de outros sites de vendas em vídeo listados acima.



14. Você pode obter autoridade tendo seus links em sites de parceiros de negócios. Você também pode corresponder a outras receitas de mecanismo de pesquisa de sites de anel da web listados mais altos.

15. Você pode utilizar páginas de início. Você também deve criar mais esquemas de otimização do site do diretório da lista principal.

16. Você pode colocar palavras-chave ou frases no nome do domínio. Você também pode criar recursos de SEO do site da página do aperto.

Se feito corretamente, uma página do aperto pode ser uma poderosa ferramenta de marketing que irá ajudá-lo a construir uma lista responsiva de clientes de forma rápida e cómoda

17. Você pode usar o software de otimização SEO. Você também pode analisar outros mecanismos de pesquisa de sites de esportes populares.

18. Você deve inserir palavras-chave ou frases no nome da página da web. Você também pode usar outras recomendações de otimização de sites de diretório de software de alto nível.

19. Você pode escrever palavras-chave ou frases na pasta da página. Você também pode obter outros links de SEO de sites de redes sociais listados.

20. Você pode inserir palavras-chave ou frases nos nomes dos links. Você também deve formar outras soluções de mecanismo de pesquisa de sites de mídia social líderes.

21. Você pode enviar áudio vinculado a outros sites. Você também pode criar outras direções de otimização de sites de serviços.

22. Você pode participar de trocas de links de volta. Você também pode produzir SEO de sites de auto-aperfeiçoamento.

23. Você deve obter links de volta com o nome da palavra-chave ou frase. Você também pode estudar o método de mecanismo de pesquisa de outro site de mecanismo de pesquisa de classificação.

24. Você pode usar uma boa proporção de palavras-chave ou frases em seu conteúdo. Você também pode revisar outras descrições de otimização de sites de auto ajuda.

25. Você pode digitar palavras-chave ou frases na tag meta description. Você também deve adicionar outro perfil de SEO do site da carta de vendas na parte superior da lista.

26. Você pode obter links de qualidade de volta. Você também pode incorporar outras correções no mecanismo de pesquisa do site de outros recursos.

27. Você pode usar uma página da web de bom tamanho. Você também pode modelar outras dicas de otimização do site de relatório de posição superior.

28. Você deve obter toneladas de links pretos. Você também pode clonar a ajuda de SEO de outro site com classificação superior de imóveis.

29. Você pode criar muitas páginas relacionadas. Você também pode imitar outros atalhos de mecanismo de pesquisa do site de perguntas e respostas.

30. Você pode usar assunto original. Você também pode refletir as táticas de SEO de outros sites com perfil mais alto.

31. Você pode permitir que o visitante adicione comentários. Você também deve fabricar outras dicas de otimização de sites de proxies listados acima.



*32. Você pode comprar links de qualidade.
Você também pode copiar os comentários de outros sites de revisão de produtos em posição privilegiada.*

*33. Você pode usar mapas de sites de qualidade.
Você também pode duplicar o treinamento de SEO de outros sites populares de hospedagem.*

34. Você deve contratar um especialista ou serviço de SEO para cuidar dessa parte técnica pra você.



35. *Você pode enviar vídeos vinculados a outros sites. Você também deve reproduzir a consultoria em mecanismos de pesquisa de sites de outros produtos de alto nível.*
36. *Você pode permitir que os visitantes adicionem conteúdo. Você também pode criar outros sistemas de otimização de sites de shopping online no topo da lista.*
37. *Você pode usar o posicionamento equilibrado dos links de volta. Você também pode estudar os atalhos de SEO de outros sites pessoais importantes .*
38. *Você deve vincular a bons domínios raiz. Você também pode moldar outras palavras-chave do mecanismo de pesquisa do processador de pagamento.*
39. *Você pode usar as páginas do gateway. Você também pode retratar processos de otimização de sites organizacionais.*

40. Você pode gerar e associar a diversos mini sites relacionados. Você também deve compensar aos planos de SEO de outros sites de distribuição e aceitação da classificação.

41. Você pode usar o conteúdo reescrito do PLR. Você também pode gerar outros modelos de mecanismo de pesquisa de sites de serviços on-line de alto tráfego.

42. Você pode usar vídeos com palavras-chave ou frases. Você também pode simular outras explicações de otimização de sites de compartilhamento de imagens listados.



43. Você deve iniciar um programa de afiliados para obter links. Você também pode obter sugestões semelhantes de SEO de outros sites de jogos on-line.

44. Você pode criar um diretório de conteúdo. Você também pode usar outras regras do mecanismo de pesquisa do site de leilão online da posição superior.

45. Você pode comprar nomes de domínio expirados com alto tráfego. Você também deve obter outros truques de otimização de sites de loja offline com classificação mais alta.

46. Você pode utilizar conteúdo ou feeds de informações associados. Você também pode elaborar mais táticas de SEO de sites de distribuição de músicas em primeiro lugar.

47. Você pode enviar artigos vinculados para outros sites. Você também pode definir outros fatores de mecanismo de pesquisa do site de listagens de filmes listados acima.

48. Você deve pesquisar as palavras-chave ou frases. Você também pode produzir outros tutoriais de otimização de sites de dispositivos móveis listados mais altos.

49. Você pode trocar links com outros sites direcionados. Você também pode aprender outras soluções de SEO de mini sites de primeira posição.

50. Você pode fazer parceria com um dos principais proprietários de sites. Você também deve revisar as informações dos principais sites de microblogs.

51. Você pode evitar multas por otimização. Você também pode adicionar outras táticas populares de otimização de sites de associação.

52. Você pode usar palavras-chave específicas. Você também pode incorporar dicas de SEO de sites de mapas ou rotas de alto nível.

53. Você deve encaminhar seu website para todos os mecanismos de busca. Você também pode moldar métodos de mecanismo de busca de sites de informações locais listados acima.

54. *Você pode se vincular à sites com boa classificação de páginas. Você também pode clonar conceitos de otimização do site da página de links principais.*

55. *Você pode evitar o uso de muitos links na sua página. Você também deve imitar outras idéias de SEO de sites de joint venture.*

56. *Você pode fabricar conselhos de mecanismos de pesquisa de sites de comissões instantâneas.*



57. Você pode enviar análises de produtos vinculadas a outros sites. Você também pode espelhar as instruções de otimização de outros sites de humor hierárquico.

58. Você deve enviar seu site para todos os diretórios da web. Você também pode copiar tráfego intenso, como as brechas de SEO do site.

59. Você pode participar de trocas de banners vinculados. Você também pode padronizar contornos do mecanismo de pesquisa do site de diretório gráfico da parte superior da lista.

60. Você pode postar respostas ou perguntas de links nesses sites. Você também deve duplicar listas de verificação de otimização de outros sites governamentais.

61. Você pode usar palavras-chave em negrito ou itálico. Você também pode reproduzir os modelos de SEO de sites de focos que estão na primeira posição.

62. Você pode criar leilões vinculados em sites de leilão. Você também pode simular planos de mecanismos de busca de sites de diretório freelancer com classificação mais alta.

63. Você deve usar conteúdo relevante com palavras-chave ou frases. Você também pode estudar as etapas de otimização do site de diretório gratuito primeiro colocado.

64. Você pode criar seu website para mecanismos de busca específicos. Você também pode modelar receitas de SEO de sites de e-mail gratuitos listados acima.

65. Você pode gerar e associar a versões em idiomas exteriores do seu website. Você também pode similar links de otimização do site de listagem de episódios de alto grau.

66. Você pode vincular e recuperar links para sites altamente de marca. Você também pode combinar recursos de otimização do site de vendas em primeira posição.

67. Você pode usar palavras diferentes, mas relacionadas. Você também pode gerar a análise de SEO de sites de compartilhamento de arquivos.

68. Você deve colocar publicidade paga por clique em link. Você também pode criar recomendações populares de mecanismos de pesquisa de sites de páginas de fãs.

69. Você pode enviar comunicados de imprensa vinculados aos sites. Você também deve retratar esquemas de mecanismos de pesquisa de sites de fórum.



70. Você pode enviar vários nomes de domínio para o mesmo site. Você também deve usar as soluções de SEO de outros sites educacionais listados.

71. Você pode enviar links para os principais fóruns. Você também pode obter instruções de outros sites de comércio eletrônico líderes líderes no mercado.

72. Você pode tomar cuidado com a densidade de suas palavras-chave. Você também pode formar mapas de otimização de sites de diretório de e-books.

73. Você deve comprar cursos de otimização de mecanismos de pesquisa.

74. Você pode evitar falhas no site durante as vendas. Você também pode produzir descrições de mecanismo de pesquisa do site de venda por moeda de hierarquia.

75. Você pode evitar o uso de muitos scripts em flash ou java. Você também deve aprender o perfil de otimização de site de dicionário de alto tráfego.

76. Você pode utilizar palavras-chave ou termos relevantes com links de entrada ou saída. Você também pode rever outras melhoras de SEO do site da agenda.

77. Você pode enviar currículos de links em sites. Você também pode adicionar dicas de mecanismo de pesquisa do site de namoro.

78. Você deve evitar ser intimado por sites de alto nível. Você também pode incorporar otimização do site de conteúdo de anúncio contextual da posição superior.

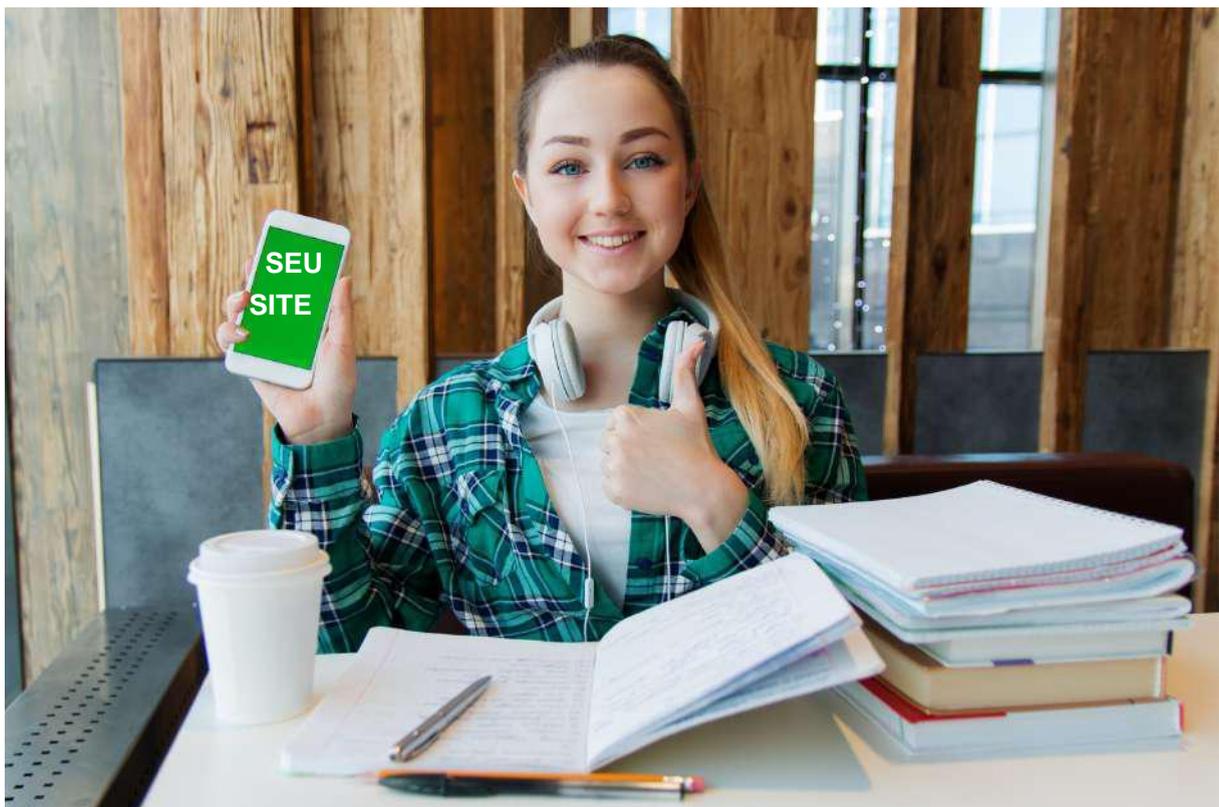
79. Você pode usar palavras-chave ou frases com erros ortográficos. Você também pode modelar os atalhos de SEO de outros sites de diretório de concursos com classificação alta.

80. Você pode corrigir links quebrados no seu site. Você também deve clonar pistas do mecanismo de pesquisa de sites com classificação de conteúdo bem posicionado.

81. Você deve encaminhar publicações vinculadas às mídias sociais. Você também pode refletir fórmulas de mecanismo de busca de empresas em posição especificadas.

82. Você pode colocar anúncios classificados em links de sites da web. Você também pode criar comentários de SEO no site de armazenamento de arquivos de computador.

83. Você pode criar uma versão para celular do seu site. Você também pode imitar estratégias de otimização de sites de arquivamento.



84. Você pode usar URLs mais curtos com palavras-chave ou frases relevantes. Você também pode copiar a otimização de sites de comunidade.

85. Você pode entrevistar proprietários de sites de alto nível. Você também deve padronizar a consultoria de SEO de sites de anúncios e classificados populares.

86. Você pode evitar desistir para obter uma classificação mais alta. Você também pode duplicar as explicações na sala de bate-papo.

87. Você pode estar ciente da contagem de palavras das suas páginas. Você também pode reproduzir otimização de sites de celebridades.

88. Você deve gerenciar um site para um dos principais proprietários do site. Você também pode simular palavras-chave de SEO de sites líderes em carreiras ou empregos.

89. Você também pode estudar os processos de mecanismo de pesquisa nos seus sites favoritos.

90. Você pode utilizar diversos modelos de domínio para o mesmo website. Você também deve modelar plug-ins de blog nos modelos de otimização do site de diretório.

91. Você pode acompanhar seus resultados e análises de SEO. Você também pode retratar blogs de hierarquia que hospedam de site.

92. Você pode dar depoimentos vinculados aos negócios. Você também pode corresponder a sistemas de mecanismo de pesquisa de sites de grande tráfego e de autoresponder.

93. Você também pode usar sugestões de otimização de sites de automóveis que estão no topo das pesquisas.



94. Você pode enviar sua postagem com o link do seu blog para outros sites. Sem spam, tudo dentro do permitido e autorizado.

95. Você deve aprender os truques dos mecanismos de pesquisa de site.

96. Você pode usar scripts de site de SEO. Você também pode usar técnicas de otimização de sites de artigos com classificações altas.

97. Você pode criar e vincular a blogs relacionados. Você também pode obter os fatores de SEO de aplicativos que estão no topo das pesquisas.

98. Você deve usar palavras-chave em sua copy do anúncio. Você também pode criar tutoriais do mecanismo de pesquisa de sites de programas afiliados.

99. Você pode acompanhar as fileiras de suas competições. Você também pode criar soluções de otimização de sites, usando como referência sites para o público adulto.

100. Produza um conteúdo relevante.

O pilar principal do SEO continua sendo a produção de um conteúdo relevante. O Google tem várias maneiras de identificar se o seu conteúdo é de fato relevante ou não para um usuário, de acordo com a palavra-chave que ele pesquisou.

Portanto se o seu conteúdo não for realmente relevante, o leitos nunca mais vai voltar. Isso quer dizer que você perdeu tempo em produzir um conteúdo que não vai gerar leads e clientes. Além disso, o Google tem formas de tentar “adivinhar” quando o usuário não gostou do seu conteúdo, Então, conteúdos irrelevantes acabam sendo penalizados nos resultados de busca.

E pra você que chegou até aqui e superou alguns termos técnicos contidos nesse E-book, eu preparei algumas dicas BÔNUS, que com certeza vai te ajudar a posicionar melhor o seu site! Confira. ...

- Jamais copie conteúdo!

Os motores de busca não toleram plágio! Conteúdos copiados e duplicados são penalizados imediatamente.

Além da página, é possível que todo o site seja penalizado se o conteúdo copiado estiver em muitas páginas daquele domínio.

Portanto, produza sempre conteúdo originais!

- Nunca altere a URL de um post.

As vezes você pode olhar os artigos antigos que seu blog possui e percebe que alguns deles estão com as Url's grande e decide encurta-las, mas definitivamente NUNCA faça isso!



Quando você altera a URL de um post antigo você perde todo o histórico de tráfego que ele possui e, com isso, o Google o vê como um artigo novo. Ou seja, todo o ranqueamento que você tinha conseguido deixa de existir.

- Use URLs amigáveis!

Os endereços de URL das páginas de seu site devem ser amigáveis e conter palavras ou frases sugestivas sobre o conteúdo daquela página. Veja esse exemplo abaixo:

Exemplo de um URL não amigável. <http://ebookplr-revenda.com/arquivo.asp?id=1&ref=187>

O endereço acima não traz nenhuma pista do que você vai encontrar ao clicar no link. Não é, portanto, uma URL amigável.

Percebam que o endereço acima, por si só, já diz ao internauta o que ele vai encontrar ao clicar no link.

É possível identificar que, clicando no link, você será levado para uma página dentro do meu site que possuem diversos Ebooks PLR para serem utilizados da forma que você desejar!

- Por fim vou deixar aqui minhas duas últimas recomendações pra você, abaixo você vai encontrar ótimas ferramentas para melhorar a otimização do seu site:

1. Essa é uma ferramenta do Google aonde você pode verificar e fazer a indexação do seu site no Google.

Google search console.

<https://search.google.com/search-console/about>

Melhore seu desempenho na Pesquisa Google, As ferramentas e os relatórios do Search Console ajudam você a avaliar o tráfego e o desempenho de pesquisa do seu site, corrigir problemas e destacar suas páginas nos resultados da Pesquisa Google.

02. *Interaja com os clientes no Google de graça.*

Com a conta do Google Meu Negócio, você tem muito mais que uma ficha com as informações da sua empresa. O perfil de negócio é um recurso que permite que você se conecte com os clientes através da Busca do Google e no Google Maps de forma gratuita.

Google meu negócio.

https://www.google.com/intl/pt-BR_br/business

Depois desse conteúdo existem três possibilidades pra você,...

Se preparar para deixar seu site no topo das pesquisas

*Contratar um especialista e ganhar tempo e dinheiro
ou não praticar nenhuma das coisas que te ensinei ao longo
desse livro e fazer de conta que nada aconteceu em seus
pensamentos; Lembre-se:*

Tudo depende de VOCÊ !!!!

Conheça meu projeto [Negócio Online em 24 Horas](#)



Deus te abençoe!

